

# Ogólnopolski konkurs na plakat „Las to magiczne miejsce”

## REGULAMIN

### I. INFORMACJE OGÓLNE

- 1) Organizatorami konkursu są: Wydział Leśny Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Ośrodek Kultury Leśnej w Gołuchowie i Nadleśnictwo Włoszakowice.
- 2) Przedmiotem konkursu jest projekt graficzny i wykonanie plakatu promującego las.
- 3) Celem konkursu jest próba spojrzenia na las w sposób niecodzienny, pokazania że las może być atrakcyjny nie tylko ze względu na swoje walory przyrodnicze, ale również jako inspiracja dla artystów.

### II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem reklamowym.
- 2) Konkurs ma charakter otwarty i uczestniczyć może w nim każdy. Udział w konkursie na wszystkich jego etapach jest bezpłatny.
- 3) Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu 1-3 zaprojektowanych i wykonanych przez siebie plakatów.
- 4) Plakat ma być zaprojektowany w rozmiarze odpowiadającym formatowi B1 (707 mm szerokości i 1000 mm wysokości).
- 5) Do konkursu można zgłaszać prace oryginalne, które wcześniej nie uczestniczyły w innych konkursach.
- 6) Zgłoszenie następuje poprzez przesłanie plików graficznych plakatów w formacie JPG, na nośniku elektronicznym, na adres:  
Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu  
Dziekanat Wydziału Leśnego  
ul. Wojska Polskiego 28, 60-637 Poznań  
Z dopiskiem: „Konkurs na plakat”
- 7) Każde zgłoszenie musi zawierać wypełniony formularz, z podpisanym oświadczeniem o prawach autorskich, według wzoru stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.
- 8) Prace należy przesyłać w terminie do **30 kwietnia 2016 r.** (liczy się data stempla pocztowego). Organizatorzy nie odsyłają uczestnikom nadesłanych nośników danych.

### III. KRYTERIA OCENY

- 1) Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, złożoną z plastyków oraz przedstawicieli Organizatorów.
- 2) Komisja Konkursowa będzie oceniała poziom artystyczny nadesłanych prac, ich oryginalność, zgodność z tematem i czytelność przekazu.
- 3) Komisja dokona wyboru jednego najlepszego projektu oraz kilku wyróżnień.
- 4) Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

### IV. NAGRODY

- 1) Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł.

- 2) Organizator konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, dokona poboru tego podatku, od wartości nagrody pieniężnej przyznanej Uczestnikowi.
- 3) Nagrodą dla autorów wyróżnionych plakatów będzie ich wydruk i zaprezentowanie na wystawie ciągłej w budynku Kolegium Cieszkowskich, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, przez okres nie krótszy niż dwa lata.

#### V. PRAWA AUTORSKIE

- 1) Autorzy prac nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie, przekazują nieodpłatnie Organizatorom całość majątkowych praw autorskich do złożonej pracy.
- 2) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przekazania prac osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, w tym we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej, utrwalaniu i zwielokrotnianiu prac, publicznemu wystawianiu (także w Internecie). Prawa te są nieograniczone czasowo, ilościowo i terytorialnie.

#### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy związane z niemożliwością odczytania nadesłanych plików oraz brakiem możliwości skontaktowania się z laureatem konkursu.
- 2) Regulamin konkursu oraz formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej Wydziału Leśnego UP w Poznaniu.
- 3) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decydują Organizatorzy.